

COMMERÇANTS MAGHRÉBINS ET ASIATIQUES EN FRANCE

Agglomération parisienne et villes de l'Est

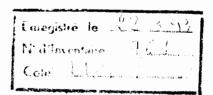


TABLE DES MATIÈRES

Introduction générale	(
Première partie : l'évolution du commerce étranger en France	1
I. Un phénomène parallèle à l'évolution de l'ensemble de la population active II. Une évolution surtout sensible à l'intérieur de l'ensemble de la population active étrangère	13 14 14
Les patrons étrangers sont encore peu nombreux mais en forte progression II Les Européens sont plutôt artisans, les Maghrébins essentiellement commerçants	1. 1. 1.
I Une très forte attraction de l'agglomération parisienne sur les commerçants étrangers II C'est dans le quart nord-est de Paris et dans la proche banlieue Nord que les étrangers	18 2 2
I A l'échelon national	20
1 En France	3(3(3)
I L'importance des commerçants maghrébins	3: 3:
I Les Soussi du Maroc II Les Jerbiens et les Ghomrassen de Tunisie III Les autres groupes maghrébins IV Les Chinois, une spécialisation ancienne dans le commerce V La prépondérance absolue des Chinois dans le commerce asiatique	3: 3: 3: 3: 3: 3:

Une accélération de la création d'établissements commerciaux étrangers	39
I L'impact de la crise de l'emploi salarié. II L'arrêt réglementaire de l'immigration conjuguée à la crise de l'emploi : une explication au développement du commerce étranger ?	39 39
Les variétés du commerce étranger et son insertion dans le système de distribution français	4
I Une grande variété de commerces	4:
Deuxième partie : Les commerçants maghrébins	45
Itinéraires migratoires et professionnels	47
I L'ancienneté de la présence commerçante maghrébine	47 48
Des localisations diversifiées	49
I Les commerçants maghrébins dans la France de l'Est	49 56
Modalités d'installation et organisation interne	63
I Le rôle du financement familial et communautaire II Le capital initial. III Un aspect de l'organisation du commerce maghrébin : l'association IV La famille, une aide précieuse et un réservoir de main-d'œuvre. V Des niveaux d'instruction faibles VI De nombreuses reprises d'établissements français et une grande mobilité des tenanciers. VII Des circuits d'approvisionnement variés	65 65 65 68 68 68
VIII. Des niveaux d'activités très variables	70
Fonctions vis-à-vis des populations immigrées.	73
I Un rôle modeste sur le plan de l'emploi	73 74
Troisième partie : Les commerçants asiatiques	77
tinéraires migratoires et professionnels	79
I L'ancienneté de l'implantation chinoise à Paris II Itinéraires professionnels : importance du passage par l'activité artisanale et rapidité de l'accès au statut de commerçant	79 80
-	
Des localisations diversifiées I Une forte présence à Paris II Un lien étroit entre la localisation du commerce et celle de la population asiatique III Le XIII ^s arrondissement, le Triangle de Choisy IV Le secteur de Belleville V Les Arts et Métiers-Temple, la plus ancienne et la plus forte concentration commerciale asiatique.	83 89 91 97
Modalités d'installation et organisation interne	105
I Le rôle essentiel de l'autofinancement communautaire. II Le « tonton » ou le « papa », un élément structurant essentiel de la communauté chinoise III Niveau d'instruction et « culture commerçante ». IV La mobilité des tenanciers et les reprises d'établissements français. V Des circuits d'approvisionnement variés VI Vers un renforcement des relations économiques internationales.	105 106 107 108 109 110

Table des matières 7

Fonctions vis-à-vis des populations immigrées	114
I Commerce d'alimentation et restauration II Un rôle essentiel sur le plan de l'emploi. III Les tendances du commerce asiatique	115
Conclusion générale	121
Annexe 1 : Sources et méthodes	123
Annexe 2 : La « tontine » ou table ronde	125
Bibliographie	127
Liste des cartes et tableaux	131
Liste des photos hors texte	133
Index géographique	135