

Robert LATTÈS

LE RISQUE ET LA FORTUNE

L'aventure de l'innovation



| | |
|-----------------|---------|
| Enregistré le | 5-10-55 |
| N° d'inventaire | 103 |
| Cote | |

JClattès

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| INTRODUCTION – VOYAGE DANS LE TEMPS ET LA VIE QUOTIDIENNE | 15 |
| La longue marche | 15 |
| L'innovation dans le temps | 17 |
| Le premier grand tournant | 19 |
| Premier regard sur la vie quotidienne | 21 |
| Souvenirs du passé | 22 |
| D'un chemin parcouru | 26 |
| | |
| CHAPITRE I – DE LA RÉVOLUTION INDUSTRIELLE À LA SOCIÉTÉ D'INFORMATION | 29 |
| La révolution industrielle | 29 |
| La civilisation industrielle | 31 |
| Quand tout s'accélère | 34 |
| Les faces cachées de l'atome | 36 |
| Le débarquement du 6 juin 1944 | 38 |
| Deux accidents de l'Histoire | 40 |
| | |
| CHAPITRE II – LES RUPTURES DANS L'HISTOIRE DE L'INNOVATION | 43 |
| Quelques grandes ruptures du passé | 43 |
| Cinq pierres blanches | 45 |
| L'informatique, c'était hier | 47 |

| | |
|--|-----|
| Le génie génétique, aujourd'hui et demain ... | 50 |
| Les recombinaisons génétiques | 52 |
| Déjà la deuxième génération | 54 |
| Innovations-ruptures et innovations à longue portée | 56 |
| | |
| CHAPITRE III – INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT | 59 |
| | |
| L'escalier roulant du progrès | 59 |
| Tout invite à l'innovation | 60 |
| L'itinéraire secret du développement économique | 63 |
| La dimension internationale | 66 |
| Face aux contraintes économiques : la minute de vérité | 68 |
| La contrainte humaine : retour à l'informatique | 71 |
| Le high-touch | 73 |
| Naissance d'un jeu de mots | 75 |
| De l'art de vivre au marché de l'art | 76 |
| | |
| CHAPITRE IV – PHYSIONOMIE ET SOURCES DE L'INNOVATION | 79 |
| | |
| Une typologie capitale de l'innovation | 79 |
| Techniques et technologies | 80 |
| A propos de l'innovation technologique | 83 |
| Une relation incertaine | 86 |
| L'homme et la création | 87 |
| Création et transformation d'activités | 89 |
| Les origines de l'innovation | 92 |
| La course à la performance | 94 |
| Le besoin et l'innovation comme la poule et l'œuf | 96 |
| | |
| CHAPITRE V – INNOVATION ET MARKETING | 99 |
| | |
| Vous avez dit invention ou marketing ? | 99 |
| Une analyse d'attentes de consommateurs | 101 |
| L'analyse systématique des besoins | 102 |

| | |
|---|-----|
| Survol d'un marché | 104 |
| Les sentiers de l'innovation | 105 |
| Ces innovations dont l'histoire retient les noms | 105 |
| Place aux équipes | 108 |
| Une irrésistible ascension | 109 |
| Parfois le marché se dérobe | 111 |
| Vous avez dit prématuré? | 115 |
| | |
| CHAPITRE VI – SOCIÉTÉ D'INFORMATION OU SOCIÉTÉ DE MATIÈRE GRISE? | 117 |
| | |
| Plongée dans l'immatériel | 117 |
| Le rire n'est pas, seul, le propre de l'homme . | 118 |
| A propos de systèmes-experts | 119 |
| La dynamique du savoir | 121 |
| Sans cesse reculer les frontières | 122 |
| Un trésor caché | 124 |
| L'intelligence et la sagesse | 125 |
| | |
| CHAPITRE VII – AUCUN OBJECTIF QUI PARAISSE HORS DE PORTÉE | 127 |
| | |
| Les matériaux nouveaux | 127 |
| L'ère des matériaux spéciaux | 129 |
| Quand nécessité fait loi | 130 |
| Les amis de poche | 132 |
| Steve Jobs est de retour | 134 |
| Un standard du troisième type | 136 |
| Mise sur orbite d'une innovation | 138 |
| Les structures légères de l'audace | 140 |
| Supercalculateurs à architectures massivement parallèles | 142 |
| L'automatisation intégrée « sans couture » | 144 |
| | |
| CHAPITRE VIII – DES EXEMPLES DE BARRAGES QUI INVITENT À L'HUMILITÉ | 147 |
| | |
| La supraconductivité, déjà octogénaire | 147 |
| Des supraconducteurs à température ambiante? | 148 |
| Des enjeux peut-être immenses | 149 |

| | |
|--|-----|
| Naissance de l'hypercalculateur? | 150 |
| Il y a peut-être loin de la coupe aux lèvres .. | 151 |
| « Les curieux événements qui font le sujet de cette chronique » | 152 |
| « Ils n'en mouraient pas tous, mais tous étaient frappés » | 154 |
| Premières lueurs | 155 |
| Du bon usage des contrefaçons ou d'autres moyens | 156 |
| « Le ciel en sa fureur » | 157 |
| | |
| CHAPITRE IX – ÉCHECS, ERREURS ET MISES EN GARDE | 159 |
| | |
| A propos d'échecs | 159 |
| Tel Icare | 162 |
| Des sous-estimations qui eussent pu être mortelles | 163 |
| Les pièges du langage | 165 |
| Les surprises de la prospective | 167 |
| Le parcours du combattant | 169 |
| A l'entreprise, grande ou petite, de jouer | 170 |
| Quand les structures intermédiaires sont en première ligne | 172 |
| Voies et réseaux de communication | 174 |
| | |
| CHAPITRE X – NOS ENVIRONNEMENTS CHANGENT ET NOUS CHANGENT | 177 |
| | |
| Vers la maison intelligente | 177 |
| Les irremplaçables vertus de l'écrit | 178 |
| Travailler en équipe en dépit de la dispersion | 180 |
| En bien ou en moins bien, les techniques nous transforment | 181 |
| Les façons de se nourrir changent | 183 |
| | |
| CHAPITRE XI – L'IRRUPTION DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE AU SOMMET | 187 |
| | |
| Quand les enjeux deviennent nationaux | 187 |
| Les superpuces du futur | 190 |

| | |
|--|-----|
| Une nouvelle race de transistors | 192 |
| L'implication des gouvernements | 194 |
| Une très grande aventure | 195 |
| Le raz de marée digital | 198 |
| Un avion du futur | 199 |
| Allons un peu plus loin | 200 |

CHAPITRE XII – LA CRÉATION D'ENTREPRISES INNOVATRICES 201

| | |
|--|-----|
| L'innovation, pour quoi faire? | 201 |
| Le vade-mecum de l'entrepreneur | 203 |
| L'évaluation des besoins de capitaux | 205 |
| Des partenaires d'un nouveau genre | 207 |
| L'engagement des gestionnaires de fonds de venture-capital | 209 |
| Défense et illustration du venture-partnering .. | 210 |
| Des pépiniéristes de l'innovation | 212 |
| <i>Tout son avenir sur un seul projet</i> | 215 |
| <i>Des principes de financement très simples</i> | 217 |
| Retour sur le plan d'entreprise | 218 |
| Être à l'heure au rendez-vous | 221 |
| La décision d'investir dans une entreprise en création | 223 |
| Les clés du succès | 224 |

CHAPITRE XIII – SYSTÈME POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE ET INNOVATION 227

| | |
|---|-----|
| Démocratie libérale et totalitarisme | 227 |
| La liberté, pour quoi faire? | 229 |
| La grande imposture | 231 |
| Les raisons d'un effondrement | 234 |
| Toute vérité est-elle bonne à dire? | 236 |
| Cinquante ans d'une histoire doublement prodigieuse | 238 |

| | |
|--|-----|
| CONCLUSION : LA PASSION DE L'INNOVATION | 241 |
| La valeur, parfois sans prix, de l'information . | 241 |
| Une attitude de l'esprit | 242 |
| Les portes du monde moderne | 244 |
| Regard sur la richesse | 245 |
| Les pistes d'envol de l'innovation | 246 |
| | |
| LES SECRETS DE L'INNOVATION | 249 |
| | |
| REMERCIEMENTS | 251 |