

*Les stages de réinsertion en alternance  
dans l'arrondissement de Mantes-la-Jolie*



**PHILIPPE ESTEBE**



# SOMMAIRE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>REMARQUES PREALABLES.....</b>   | <b>2</b>  |
| <b>1 - PRESENTATION DU SITE.....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>2 - LA MISE EN PLACE DU DISPOSITIF.....</b>   | <b>7</b>  |
| 21 - Une montée en charge douloureuse.....   | 7         |
| 2. 2 - Trois acteurs moteurs .....   | 8         |
| <b>3 - LA GESTION DU DISPOSITIF .....</b>  | <b>10</b> |
| 3.1 - Le recrutement et la sélection des stagiaires .....                                  | 10        |
| 3. 2 - La définition des contenus de formation .....                                       | 11        |
| 3. 3 - Les acteurs du dispositif.....  | 13        |
| Le groupe opérationnel : un statut flou.....   | 13        |
| Les ALE : un rôle essentiellement sélectif.....  | 14        |
| Les organismes de formation : l'adaptation du<br>stage à leur contraintes de gestion ..... | 15        |
| Les absents : le service social et les collectivités<br>locales.....                       | 16        |
| <b>4 - LE PUBLIC DES SRA.....</b>  | <b>17</b> |
| 4. 1- Caractéristiques générales .....   | 17        |
| 4. 2- Itinéraires des personnes rencontrées.....   | 17        |

|  |           |
|--|-----------|
| Une gestion de masse, souvent inadaptée.....   | 18        |
| Des itinéraires cahotiques et hétéronomes.....   | 19        |
| 4. 2 - Le déroulement du stage.....  | 21        |
| Les formations et les postes : un ajustement entre<br>les proposition des entreprises et les possibilités<br>locales de formation..... | 21        |
| La place du stagiaire .....  | 22        |
| 4. 3 - Le devenir des stagiaires : l'embauche ou le flou.....  | 25        |
| 4. 4 - La perception de la mesure : positive quant à<br>l'entreprise, négative quant à la formation.....                               | 26        |
| <b>5 - LES ENTREPRISES D'ACCUEIL.....</b>  | <b>29</b> |
| 5. 1 - De petites entreprises ou des grandes surfaces .....  | 29        |
| 5. 2 - Les relations avec l'agence pour l'emploi.....  | 30        |
| 5. 3 - Une motivation essentiellement économique.....  | 31        |
| 5. 4 - Une relation d'apprentissage .....  | 32        |
| 5. 5 - Une sensibilisation progressive aux problèmes du<br>chômage .....   | 32        |
| <b>6 - LES ORGANISMES DE FORMATION .....</b>   | <b>34</b> |
| 6. 1 - Un enthousiasme très relatif.....   | 34        |
| 6. 2 - L'alternance soumise aux contraintes de gestion de<br>l'organisme.....  | 35        |
| 6. 3 - La personnalisation introuvable.....  | 36        |
| 6. 4 - La coordination difficile .....   | 37        |
| <b>7 - LES SRA DANS LE DISPOSITIF DE LUTTE CONTRE LE CHOMAGE<br/>LONGUE DUREE.....</b>   | <b>39</b> |
| 7. 1 - Une mesure emploi, une mesure pour l'emploi ?.....  | 39        |

|   |           |
|---|-----------|
| 7. 2 - L'impossible gestion locale..... | 41        |
| 7. 3 - Les points positifs.....         | 42        |
| <b>8 - PROPOSITIONS.....</b>            | <b>43</b> |
| 8. 1- Le temps de l'élaboration.....    | 43        |
| 8. 2- Les itinéraires d'insertion.....  | 43        |
| 8. 4 - Pour des SRA expérimentaux.....  | 44        |